

# ANEXA NR 1 - CONCURS DE SOLUȚII

## PAVILIONUL NAȚIONAL AL ROMÂNIEI LA EXPO 2020 DUBAI

### TEMA DE CONCURS

România își propune să participe la Expoziția Mondială 2020 din Dubai cu un pavilion expozițional care să găzduiască timp de șase luni activități specifice unei expoziții internaționale: evenimente artistice și diplomatice, expoziție permanentă și expoziții temporare, acțiuni de dialog intercultural și de ospitalitate.

Autoritatea contractantă este Ministerul Afacerilor Externe în parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România, Filiala Teritorială București, cu girul Ordinului Național și cu respectarea standardelor Uniunii Internaționale a Arhitecților. Concursul vizează stabilirea unei soluții arhitecturale pentru clădirea pavilionului, a unui concept expozițional și a unor elemente de identitate vizuală.

#### **Expo 2020 Dubai**

Tema Expoziției 2020 Dubai este „Conectând mințile, creăm viitorul” (Connecting Minds, Creating the Future) și dorește să afirme o nevoie globală de colaborare pentru a inspira generațiile viitoare în a dezvolta parteneriate între organizații, sectoare de activitate și diverse locuri geografice precum și pentru a se putea adresa mai bine nevoilor unei lumi în continua schimbare.

Pentru a dezvolta tema principală au fost alese trei subteme: oportunități, mobilitate și sustenabilitate. Ele formează de altfel și cele trei secțiuni fizice ale expoziției, care are un plan tripartit. România a optat pentru secțiunea sustenabilitate, unde va construi un pavilion național.

*Oportunitățile* avute în vedere sunt cele care evidențiază potențialul indivizilor și comunităților de a crea un viitor mai bun în domenii ca: educația, munca, industriile inovative, capitalul financiar sau buna guvernare.

*Mobilitatea* se concentrează pe ideea de mișcare inteligentă a oamenilor, bunurilor și ideilor și reunește arii diverse, cum ar fi: transporturile, mobilitatea personală, logistica și conexiunea digitală.

*Sustenabilitatea* urmărește ideea de a trăi în echilibru cu planeta noastră. Inovațiile și practicile de protejare a ecosistemelor, managementul eficient al resurselor și designul sistemelor naturale și economice trebuie să ne ajute să abordăm eficient schimbarea climatică și să cream un viitor solid pentru planetă.

Cele trei subteme vor fi explorate din perspectiva a trei concepte:

- **Inovație:** Cum să dezvoltăm noi soluții pentru a avea un viitor sustenabil?
- **Incluziune:** Cum facem să extindem beneficiile inovării și progresului pentru cel mai mare număr posibil de indivizi și comunități?

- **Înțelegere:** Cum putem crește sensibilitatea față de provocări, găsi soluții și promova schimbări de politici și de comportamente?

La expoziție sunt așteptate să participe 190 de țări care vor închiria spații sau vor construi pavilioane în care vor fi găzduite expoziții permanente și temporare și se vor desfășura aproximativ 60 de evenimente pe zi în fiecare dintre cele 173 de zile ale expoziției. Este de așteptat ca, în spiritul obișnuit al expozițiilor mondiale, majoritatea publicului să fie formată din vizitatori internaționali.

Pavilioanele naționale sunt invitate să ofere vizitatorului o experiență unică, dinamică și memorabilă prin explorarea ideilor, inovațiilor și rezultatelor proiectelor desfășurate în fiecare țară. Expoziția își propune, ca de altfel toate expozițiile de acest nivel, să ofere publicului ocazia de a arunca o privire către viitor, de a explora noi culturi și domenii de activitate, de a avea o perspectivă optimistă asupra realizărilor și proiectelor epocii pe care o trăim. Vizitatorul este actorul principal al evenimentului și, pentru a-l pune în valoare, organizatorii au creat, pentru uzul celor care propun pavilioane și activități, un manifest al vizitatorului.

1. Vizitatorul este în centrul atenției.

Aceasta presupune crearea de condiții de accesibilitate fizică, intelectuală și emoțională pentru toți vizitatorii. Vizitatorul trebuie să plece cu experiențe memorabile din expoziție.

2. Tema și subtemele se regăsesc în fiecare colț al expoziției.
3. Expoziția este o sărbătoare a inovației și ingeniozității umanității.
4. Expoziția îmbrățișează – în spirit și în practică – ideea de colaborare.
5. Expoziția este surprinzătoare și interactivă.
6. Expoziția este autentică.
7. Expoziția reunește toate națiunile și toate culturile.
8. Expoziția este centrată pe o experiență empatică.
9. Expoziția trebuie să-i inspire pe vizitatori.
10. Expoziția este un eveniment memorabil.

## **Contribuția României**

Pavilionul României va face parte din secțiunea dedicată sustenabilității și își propune să aducă în cadrul Expo 2020 Dubai o sumă de contribuții care să acopere trei mari segmente: tehnologie, mediu și cultură.

Primul este cel legat de tehnologie și inovație. Avem în vedere ilustrarea lui cu exemple din industria IT, mai ales cea reprezentată de servicii și produse pe care le furnizează românii în toată lumea. Pavilionul va conține dispozitive și tehnologii de vârf cu care multe firme românești lucrează în mod curent. Tot aici poate fi prezentată și cultura inventicii și tehnologiei românești, prin exponate și evenimente.

Pavilionul își propune astfel, să găzduiască o suită de dispozitive interactive și kinetice – de exemplu: podele generatoare de energie, tavan kinetic, proiecții VR, spațiu de e-learning etc. Ele trebuie să se integreze în parcursul expozițional și să demonstreze aspirația României de a fi un furnizor de tehnologie smart. Pe lângă acestea, se va urmări prezentarea inovației românești, atât a momentelor istorice în care aceasta s-a manifestat

cât și a elementelor contemporane. Ideea principală este de a crea sentimentul unui melanj unic de tradiție și inovație.

Al doilea segment dorește să pună în valoare potențialul turistic al țării atrăgând atenția totodată asupra resurselor naturale deosebite ale României, cu un accent pe varietatea, frumusețea, valoarea și resurselor de apă. Managementul de mediu poate lega acest al doilea segment de primul, la fel și subiecte cum ar fi grădinile urbane sau agricultura ecologică.

O a treia arie de interes este cea culturală, cu bogata ei interacțiune între tradiție și contemporaneitate.

Conceptul expozițional pe care îl vor propune concurenții va trebui să combine elemente din toate cele trei arii, prin instalații, exponate, produse multimedia care să fie expuse, unele pe toată durata expoziției, altele temporar, într-o înșiruire temporală și spațială coerentă. Temele României se înscriu în mesajul general al expoziției și se subordonează filosofiei acesteia; sustenabilitate, cooperarea internațională și intersectorială precum și crearea de oportunități pentru inovație și incluziune.

Pe durata expoziției se vor desfășura evenimente culturale și economice care vor susține activitatea de diplomatie culturală, economică și de dialog internațional în care va fi implicată echipa care activează în cadrul pavilionului. Astfel, este programată o zi a României la care se așteaptă o vizită la nivel înalt, dar și alte evenimente pe care participanții la concurs nu trebuie să le prevadă prin propunerea de concurs, dar trebuie să le aibă în vedere ca tip de activitate.

Experiența vizitatorului este importantă pentru a crea o imagine memorabilă, distinctă de a altor pavilioane, și pentru a trezi interesul celor care ne vizitează pentru țara noastră. Pentru a calibra atât mesajele cât și imaginea care sunt propuse publicului se va avea în vedere caracterul de expoziție mondială, deschisă în principal unui public internațional. Dubai este un oraș global, care are o populație compusă în proporție de 85% din locuitori proveniți din afara emiratului.

### **Un logo și un slogan**

Cele două elemente trebuie să exprime conceptul expozițional. Pentru a marca mai ușor, vizual și ideatic, prezența României în cadrul expoziției, se cere crearea unui logo și a unui slogan care vor fi folosite pentru designul elementelor de identitate vizuală ce vor fi utilizate în campaniile de comunicare și în toate materialele tipărite și de promovare. Sloganul trebuie să fie în limba engleză și să ia în calcul mediul multicultural și multilingvistic în care va fi folosit. Logo-ul trebuie să poată fi prezentat cu ușurință la scări diferite și să se preteze folosirii pe suprafețe diferite.

### **Pavilionul României**

Pavilionul României este o clădire cu funcțiuni multiple care trebuie să găzduiască o serie de activități ce se vor desfășura pe parcursul celor șase luni, mai exact 173 de zile. Expoziția mondială Dubai 2020 va fi inaugurată la data de 20 octombrie 2020. Potrivit calendarului organizatorilor, recepția pentru lucrările de construcții interioare este

prevăzută a se efectua la 20 iulie 2020, pavilionul trebuind să fie recepționat integral la data de 20 septembrie 2020.

Pavilionul va fi construit pe un teren care a fost pus la dispoziție de către organizatori în zona de expoziție dedicată sustenabilității. El va trebui să respecte o sumă de condiții impuse de regulamentul general al expoziției și să țină cont de condițiile locale de mediu, dar și de cadrul legal care reglementează construcțiile în Emiratele Arabe Unite. Pentru a atinge acest obiectiv, organizatorii au pus la dispoziția participanților documente care detaliază aspectele tehnice, ce pot fi regăsite în anexele temei de proiectare. Pentru obținerea autorizației de proiectare și construire a fost impusă respectarea standardelor locale. Aceasta presupune, fie îndeplinirea criteriilor de drept de semnătură în EAU, fie asocierea cu o firmă de proiectare locală. Câștigătorul concursului trebuie să demonstreze existența unui parteneriat în momentul începerii etapei de *negociere fără publicare prealabilă* printr-un acord cu un proiectant care are drept de întocmire a documentațiilor de avizare în Dubai (*architect of record*). Partenerul cu drept de semnătură în Dubai va lucra în strânsă legătură cu unitatea executivă a expoziției.

Expoziția va găzdui clădiri de naturi diferite, respectiv: pavilioane închiriate, pavilioane în regim de autoconstrucție, pavilioane tematice de mari dimensiuni realizate de arhitecți de renume, clădiri de birouri, clădiri tehnice, parcuri, o piață reprezentativă acoperită de cel mai mare dom destinat proiecțiilor, etc.. Acestea vor fi plasate într-un țesut cu valențe urbanistice de o complexitate ridicată și caracterizat de o densitate considerabilă. Terenul nostru se învecinează cu un parc și este parte a unei lotizări pe care se vor construi pavilioane naționale în regim de auto-construire. De partea cealaltă a aleii de acces se află un front de clădiri în care se vor afla pavilioanele închiriate. Acestea sunt clădiri cu aspect general de birouri, pe care este de așteptat ca expozanții să monteze elemente de signalistică și afișaj, și au un regim de înălțime P+2, P+3.

Elementul care guvernează percepția dinamică a sitului este structura care va fi amplasată pe alea principală, o structură metalică de 12 metri înălțime, acoperită cu pânze retractabile. Pe lângă aceasta, densitatea mare a construcțiilor, retragerile mici și vecinătatea cu pavilioanele care vor rămâne după încheierea expoziției determină perspective relativ scurte la nivelul ochiului.

Parametrii generali ai construcției sunt dictați de mărimea terenului și de regulamentul local de alinieri, prezent în anexa cu planul de situație. România are la dispoziție un teren de 900,22 mp pe care se poate dezvolta o clădire cu regimul de înălțime P+2E, cu înălțimea maximă de  $H_{max}=15m$  și care poate ocupa o arie maximă la sol de 533 mp. Pe acest teren trebuie să se regăsească amenajări peisagistice și un spațiu de așteptare acoperit pentru vizitatori. Alea de largi dimensiuni din fața pavilionului preia fluxul major de vizitare a secțiunii Sustenabilitate, care este umbrită cu ajutorul unui sistem de parasolare. Pavilionul va avea și o intrare secundară amplasată în spatele clădirii, avându-se în vedere amplasarea unui generator electric pentru situații de urgență, precum și un spațiu pentru pubele de gunoi cu dublu acces (3 bucăți X 1 mc).

Se vor studia soluții de fațadă care să ilustreze tema sustenabilității, valorificând ideea resurselor de apă și a tehnologiilor contemporane (multimedia, iluminat arhitectural, proiecții, jocuri de lumi, pereți de apă verticali pentru fațade, etc.).

Terenul este plat, fără vegetație, și face parte dintr-o lotizare cu terenuri de mărimi diferite, aliniate la una dintre circulațiile majore ale expoziției.

Clădirea va fi racordată la utilități, conform planului de situație anexat. Pentru a facilita soluțiile tehnice de racordare și întreținere a fost prevăzut un subsol tehnic de cca. 50 mp.

Pavilionul își propune să primească un număr maxim de cca.7500 de vizitatori pe zi, respectiv o medie de 600 de vizitatori pe oră. Aceștia ar urma să petreacă o durată medie de 15 minute în interior, iar accesul s-ar putea face în grupuri mai mari la fiecare sfert de oră. Grupurile se pot forma în zona de așteptare din exteriorul pavilionului.

Funcțiunile pe care trebuie să le găzduiască pavilionul sunt următoarele:

#### Subsol

- Spațiu tehnic și de depozitare – aproximativ 50 mp;

#### Parter – expoziție și ospitalitate

1. Front desk și zonă de recepție – aproximativ 10 mp.
2. Birou de control al echipamentelor din expoziție și a fluxului de vizitatori – circa 10 mp.
3. Punct comercializare suveniruri – o zonă în care se pot comercializa obiecte de mici dimensiuni.
4. Zonă de expunere – expoziția centrală în care se poate prevedea un traseu sau poate fi accesată liber – aproximativ 160 mp – aici vor fi plasate instalațiile și exponatele propuse prin conceptul expozițional.
5. Zonă de evenimente – se cere realizarea unei scene de aproximativ 30 mp pentru desfășurarea de spectacole artistice de mici dimensiuni. Aceasta va fi deservită de un spațiu tehnic de aproximativ 8 mp.
6. Spațiu alimentație publică tip fast-food – se propune realizarea unei bucătării compacte pentru preparate rapide, care conține și frigidere pentru depozitarea alimentelor și toate fluxurile de preparare cu o suprafață de 40 mp, și a unui spațiu de servire de aproximativ 25 de mp în care se poate lua masa în picioare, și se pot desfășura și activități de degustare. Se recomandă separarea acestui spațiu de cel expozițional prin mijloace la alegerea concurentului.
7. Cameră gunoi – circa 5 mp, cu dublu acces.
8. Vestiar personal și toaletă personal – aceasta va deservi personalul de la bucătărie, recepție, personalul tehnic și poate funcționa și ca vestiar pentru artiști – circa 18 mp.
9. Circulație public – scări și lift pentru persoane cu dizabilități – circa 44 mp.
10. Circulație personal – scări și lift – circa 25 mp.

#### Etaj 1 – Evenimente și activități

1. Sală de conferințe pentru 60 de persoane – sala de conferințe trebuie să poată fi compartimentată pentru a se obține două săli B2B (*business to business*) de minim 25 mp – aproximativ 80 mp.
2. Foyer – zonă de expoziție temporară – circa 40 mp.

3. Toaletă pentru public – 13 mp.
4. Spațiu expozițional – 120 mp.

Acesta va cuprinde subzone și spații cu grade de închidere diferite.

- Zona proiecții VR – o arie dedicată experiențelor interactive și de informare;
  - Zonă gaming– jocuri video sau pe suport fizic;
  - Zonă e-learning;
5. Spațiu de depozitare / oficiu – circa 6 mp.
  6. Circulație public – scări și lift pentru persoane cu dizabilități – 45 mp.
  7. Circulație personal – scări și lift – 25 mp.

#### Etaj 2 – Protocol și birouri

1. Lounge / sală de protocol – salon de primire a oaspeților de nivel înalt, circa 24 mp.
2. Terasă – legată de zona de lounge – maxim 20 mp.
3. Toaletă oaspeți – 5 mp.
4. Oficiu – 6 mp.
5. Birou comisar-general – circa 12 mp.
6. Birou comisar-general adjunct – circa 12mp.
7. Secretariat – circa 12 mp - secretariatul deservește cele două birouri ale comisarilor.
8. Birou personal – personalul va cuprinde un număr de 12-14 persoane din care o parte vor desfășura activități în afara biroului, dar vor avea nevoie de ședințe de comandament zilnice și de puncte de lucru individuale – aproximativ 60 mp.
9. Toaletă personal – circa 8 mp.
10. Spații de depozitare – circa 15 mp.

Suprafețele indicate sunt aproximative și reprezintă suprafețele utile, concurenții având libertatea de a interpreta spațiile atât ca mărime, cât și ca relație spațială, în funcție de soluția de arhitectură pe care o vor dezvolta, inclusiv prin schimbări justificate ale funcțiunilor între etaje, dar urmărind păstrarea tuturor funcțiunilor descrise prin temă. Se recomandă realizarea unei soluții care să aibă o arie desfășurată construită de maxim 1230 mp.

Organizatorii au prevăzut toalete publice la distanțe convenabile între pavilioane, toaletele din pavilion trebuind să acopere doar necesitățile personalului și ale participanților la evenimente cu durată mai mare.

Pavilionul trebuie să fie modular și reamplasabil, cu posibilitatea de repatriere și de refolosire a lui în România. Nu se cere dezvoltarea unei soluții integral reutilizabile, dar se vor puncta soluțiile care permit refolosirea unor părți din pavilion (structuri constructive și de amenajare, bunuri și dotări). Proiectul de demolare/demontare și de ambalare a pavilionului va face obiectul unei faze de proiectare aferente anului 2021. Proiectul de reamplasare a pavilionului pe teritoriul României nu face obiectul concursului.

Înălțimea totală a pavilionului nu poate depăși, potrivit regulamentului expoziției, 15 m. Parterul trebuie să aibă un caracter de reprezentare și se recomandă o înălțime de nivel

de maxim 5m, pentru următoarele două niveluri fiind suficientă o înălțime de nivel de aproximativ 3m. Subsolul va avea înălțimea de 2,5m și va fi deservit de liftul secundar.

### **Cerințe de concurs**

Echipa de proiect trebuie să aibă în componență: arhitecți și profesioniști din zona culturală:

- Arhitect – (arhitect cu drept de semnătură sau o echipă de arhitecți) șef de proiect;
- Arhitect cu drept de practică în Dubai (architect of record) – în faza de negociere fără publicare;
- Curator;
- Designer grafic;

Concurentul are obligația de a prezenta următoarele:

#### **1. Un proiect de pavilion expozițional.**

Proiectul de arhitectură va conține un plan de situație scara 1:200, planurile tuturor nivelurilor și fluxurile de vizitare ale acestora, două secțiuni caracteristice și toate fațadele la scara 1:100, precum și detalii care descriu soluțiile tehnice avute în vedere prin proiect la o scară la alegere. Formatul pe care trebuie tipărite este A0, cu paginație orizontală. Pe lângă acestea se pot prezenta un număr de minim cinci imagini perspective și axonometrice ale obiectivului. Se va prezenta pe scurt un text descriptiv și scheme, cu privire la activitățile de demolare/dezmembrare/demontare, cu indicarea aproximativă a tipurilor de structuri constructive și de amenajare, bunuri și dotări care pot fi refolosite la reamplasare după încheierea expoziției mondiale. Este obligatorie predarea a trei planșe de concurs.

#### **2. Un concept expozițional pentru zonele de expunere și pentru o strategie curatorială.**

Conceptul expozițional va urmări ilustrarea principiilor curatoriale și descrierea unor obiecte și instalații pe care curatorul le are în vedere pentru expoziția permanentă. Nu este necesară o descriere a evenimentelor, ci doar a tipului de eveniment (expoziții temporare, manifestări artistice) și a felului în care se înserează în cadrul activităților pavilionului pe durata celor șase luni. Conținutul tematic și mesajul vor fi detaliate prin texte descriptive. Pentru manifestările artistice nu este nevoie de un calendar exact al evenimentelor ci doar de o descriere tipologică a acestora, de o estimare a frecvenței lor și a obiectivelor pe care le urmăresc.

#### **3. O siglă și un slogan.**

Acestea vor ilustra conceptul expozițional și vor constitui elementele principale din identitatea vizuală a pavilionului. Sigla trebuie să fie scalabilă și să fie lizibilă în cazul printării pe diferite materiale.

Documentația proiectului de concept expozițional va cuprinde maxim 20 de planșe A3 cu piese scrise și desenate care detaliază rezolvările avute în vedere pentru spațiile expoziționale, legate într-un caiet de concurs. Aici se vor descrie dotările expoziției și fluxurile, și se vor da indicații generale legate de tipul de evenimente (public țintă, durată



etc.). Piese scrise trebuie să propună un titlu al expoziției, să detalieze conceptul expozițional și să propună un program expozițional. Acesta nu se referă la evenimente ci la ideile de expoziții. Planșa cu logo-ul și sloganul va fi atașată caietului de expoziție, dar ele pot fi prezente și pe planșele de arhitectură.

### **Criterii de evaluare**

#### **A Satisfacerea necesităților funcționale, tehnice și coerența propunerii arhitecturale**

- A1 Calitatea conceptului general al pavilionului – 30 puncte;  
a) imaginea pavilionului - 15 de puncte;  
b) modul de rezolvare a funcțiilor propuse – 15 puncte;
- A2 Calitatea soluției tehnice și conformarea ei la cerințele ariei tematice sustenabilitate – 20 puncte;  
a) calitatea sistemului structural propus (ușurința în execuție, posibilitatea relocării pavilionului) – maxim 10 puncte;  
b) calitatea rezolvărilor de detaliu – maxim 5 puncte;  
c) prezența și calitatea elementelor de sustenabilitate – maxim 5 puncte;
- A3 Încadrarea în termenul de execuție, prețul oferit. – 15 puncte;  
a) prețul oferit pentru proiectare – 5 puncte;  
b) devizul general și termenul de execuție – 10 puncte;

#### **B Valoarea artistică adăugată a propunerii**

- B1 Calitatea propunerii expoziționale – 25 puncte;  
a) calitatea conceptului general și încadrarea în aria tematică sustenabilitate – 10 puncte;  
b) prezența elementelor de tehnologie, mediu și cultură și relevanța descrierii acestora – 10 puncte;  
c) gradul de fezabilitate a propunerii – 5 puncte;
- B2 Calitatea logo-ului și a sloganului – 10 puncte;

### **Total 100 puncte**

**Anexat, sunt prezentate 3 documente PDF cu privire la amplasarea Pavilionului României în situl expozițional și conexiunile la utilități.**

**Întocmit: din partea OAR – Filiala Teritorială București**

**Arh. Catalin Berescu**