

CONCURSUL DE SOLUȚII | KIOSK DESIGN

ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI

Nr.	Întrebare	Răspuns
1.	Sunt arhitect cu drept de semnatura si as dori sa particip la acest concurs, inasa nu am un SRL sau PFA. Daca as castiga acest concurs, as putea sa imi creez o firma intr-un timp scurt. Imi puteti spune, daca sunt eligibil pentru a participa in aceste conditii, la aceasta competitie?	Din păcate, condițiile descrise de dumneavoastră nu se încadrează în reglementările Regulamentului de Concurs. Pentru îndeplinirea calității de concurent și participarea la concurs vă rugăm să consultați punctul 2.1 al Regulamentului de Concurs.
2.	Colega mea (arhitect absolvent UAUIM, actualmente stagiar, membru OAR cu TNA) si cu mine (arhitect absolvent UAUIM, cu PFA cod caen activitate principala 7410, neinscrisa in OAR) dorim sa ne inscriem in concurs, desi nu detinem impreuna sau separat o forma juridica cu cod caen 7111. Este acest lucru posibil?	<p>Din păcate, variantele descrise de dumneavoastră nu se încadrează în reglementările Regulamentului de Concurs.</p> <p>Arhitecții cu drept de semnătură, membri OAR sau ai unei organizații profesionale echivalente în țara de origine pot participa la concurs conform punctului 2.1.1:</p> <p><i>„2.1.1. Concurenții pot fi birouri individuale de arhitectură, asocieri constituite de birouri individuale de arhitectură sau alte forme legale de exercitare a profesiei de arhitect sau urbanist, potrivit legislației naționale a statului de proveniență sau persoane juridice</i></p>



		<p><i>(societăți comerciale de proiectare) din România sau din alte țări, fie individual sau în asociere. În cazul unei asocieri, liderul acesteia va înscrie proiectul în concurs.”</i></p> <p>Profesioniștii din domenii conexe, studenții, stagiarilor sau alți specialiști pot participa la concurs exclusiv în asociere cu, prin colaborare cu sau prin angajare în cadrul uneia dintre formele legale de exercitare a profesiei menționate în Regulament, punctul 2.1.2:</p> <p><i>”2.1.2. Concurenții persoane juridice vor avea obligatoriu ca asociat sau angajat un arhitect cu drept de semnătură, membru al Ordinului Arhitecților din România sau al unei organizații similare din țara sa, care exercită legal profesia de arhitect potrivit legislației naționale a statului de proveniență. Individual sau prin asociere, concurenții trebuie să dețină capacitatea de încheiere a unui contract de servicii de proiectare pe teritoriul României, capacitate ce va trebui dovedită în fața Autorității Contractante, în cazul câștigării concursului.”</i></p>
3.	Un concurent poate participa cu doua proiecte diferite – la unul in calitate de autor principal (ca unic administrator al unei firme) si la altul in calitate de coautor (fara sa aiba responsabilitati legale)?	Conform Regulamentului de concurs, punctul 3.5.1. „ <i>Un concurent poate depune un singur proiect în concurs, în condițiile prevăzute de prezentul regulament.”</i>



Înțelegem să arătăm faptul că termenul „**concurrent**” este reglementat prin punctul 2.1 „*Calitatea de concurrent*”, astfel:

*„2.1.1. **Concurenții pot fi birouri individuale de arhitectură, asocieri constituite de birouri individuale de arhitectură sau alte forme legale de exercitare a profesiei de arhitect** potrivit legislației naționale a statului de proveniență sau persoane juridice din România sau din alte țări, fie individual sau în asociere. În cazul unei asocieri, liderul acesteia va înscrie proiectul în concurs.;*

2.1.2. Concurenții persoane juridice vor avea obligatoriu ca asociat sau angajat un arhitect cu drept de semnătură, membru al Ordinului Arhitecților din România sau al unei organizații similare din țara sa, care exercită legal profesia de arhitect potrivit legislației naționale a statului de proveniență. Individual sau prin asociere, concurenții trebuie să dețină capacitatea de încheiere a unui contract de servicii de proiectare pe teritoriul României, capacitate ce va trebui dovedită în fața Autorității Contractante, în cazul câștigării concursului.”

Pe de altă parte, calitatea de „**coautor**” este reglementată astfel:

*Punctul 2.2.1, alin. 1: „datele privind autoratul – autorul principal, coautor (coautori), colaborator (colaboratori) sau consultanți pe specialități, dacă este cazul (**atenție: autoratul proiectului reprezintă***



		<p><i>numai o formă de recunoaștere profesională și a drepturilor morale de autor, <u>fără obligații legale față de cei numiți. În cadrul procedurii de achiziție publică se vor lua în considerare numai entitățile legale asociate.</u></i></p> <p>Punctul 2.2.1, alin. 2: „Coautorii proiectului care nu reprezintă legal asociați / subcontractanți / terți susținători participanți în procedură în calitate de entitate juridică nu vor completa formularul DUAE.”</p> <p>Așadar, calitatea de concurent este întrunită numai prin participarea în procedură sub forma uneia dintre formele legale de exercitare a profesiei, nu și prin poziția de coautor.</p>
4.	Avand in vedere ca fiecare tip de chiosc are plansa proprie (conform anexei 1.1 "Tema concursului", punctul 4.2. Piese desenate), iar din documentatia fotografica reiese ca, in prezent, ambele tipuri de chiosc coexista pe fiecare amplasament, se doreste in continuare alaturarea celor 2 tipuri? Daca da, acestea ar trebui sa fie prezentate separat in vederile perspective exterioare si in planurile de situatie, in piese/propuneri distincte, sau pot fi prezentate impreuna ca ansamblu?	Documentația fotografică sugerează situații existente în prezent, fără însă a indica faptul ca acestea ar fi dezirabile. Scopul acestei documentații este de a oferi concurentului un punct de plecare în abordarea proiectului. În stabilirea amplasamentului concurenții trebuie sa aibă în vedere aspectele descrise în paragraful 3.1. Cerințe generale. – (ex. Amplasamentele vor respecta o distanță de: minimum 20 m față de alte chioșcuri cu obiect de activitate diferit și minimum 100 m față de chioșcuri cu obiect de activitate similar;)



5.	<p>In fiecare dintre cele patru amplasamente se propune doar unul dintre cele doua chioscuri? Sau trebuie amplasate ambele chioscuri in fiecare dintre cele patru amplasamente marcate in planurile DWG ca avand o amprenta la sol de 3x7m? In acest caz, pentru a respecta suprafetele din tema, chioscurile trebuie sa fie alipite pentru a respecta amprenta din fisierul dwg de 3x7m. Rog clarificari.</p>	<p>Soluțiile propuse vor fi reprezentate în cele 4 amplasamente în Planșa 03 conform piesei denumită - Plan de situație – care va conține integrarea fiecărui din cele două chioscuri, în două amplasamente diferite, din cele patru propuse prin temă, scara 1:100. Cu alte cuvinte chioșcul de flori va fi situat în două amplasamente alese, iar chioșcul de ziare - în celelalte două rămase din totalul celor patru. Soluția alipirii celor două chioscuri contravine cerințelor descrise în paragraful 3.1. Cerințe generale.</p>
6.	<p>In Tema concursului se mentioneaza ca amplasamentele vor respect o distanta de minimum 5m fata de statiile mijloacelor de transport in comun supraterane . Atat amplasament 1, cat si amplasament 3 si 4, asa cum sunt ele marcate in fisierele DWG, sunt in proximitatea unor statii de autobuz (sunt 5m distanta fata de acestea). De asemenea amplasamentul 2 nu respecta distanta de minim 10m de la trecerea de pietoni. Amplasamentele sugerate cu dreptunghiuri rosii in DWG-uri sunt amplasamente obligatorii chiar daca nu respecta regulamentele?</p>	<p>Amplasamentele prezentate în Anexa 5.1 au rolul de a informa și de a documenta patru situații tipologice existente în prezent. Alegerea amplasamentului pentru soluțiile propuse de concurenți trebuie sa ia în vedere cerințele descrise în paragraful 3.1. Cerințe generale.</p>
7.	<p>Daca chioscul de ziare si cel de flori se vor amplasa in proximitate unul fata de celalalt, se poate lua in considerare ca grupul sanitar</p>	<p>În stabilirea amplasamentului concurenții trebuie sa aibă în vedere aspectele descrise în paragraful 3.1. Cerințe generale. – (ex. „<i>Amplasamentele vor respecta o distanță de: minimum 20 m față de alte chioscuri cu obiect de activitate diferit și minimum 100 m față de chioscuri cu obiect de activitate</i></p>



	sa fie prevazut doar pentru unul dintre cele doua chioscuri, deservindu-le astfel pe amandoua?	<p><i>similar</i>”). Având in vedere situația dată și faptul ca tipologiile de amplasare a chioșcurilor diferă, soluția de a folosi un grup sanitar comun pentru cele două chioșcuri trebuie să ia în calcul un scenariu fezabil de accesibilitate și utilizare.</p> <p>De asemenea, amintim cerințele exprimate la punctul 3.1.1:</p> <p><i>„Grupul sanitar va fi proiectat luând în calcul faptul că acesta poate fi înlocuit de unul deja existent în proximitate, prin specificul sitului. Nevoia unui astfel de spațiu crește cu cât amplasamentul chioșcului se află într-o zona izolată sau cu un flux pietonal redus. Astfel, se recomanda ca rezolvarea acestei funcțiuni să întrunească un caracter modular, minimal și discret.”</i></p>
8.	Referitor la mobilierul exterior (gradene flori/respectiv stand expunere ziare) – desenele din tema sunt orientative sau trebuie respectate ca atare (cote, gabarit)?	Schemele ilustrate în ANEXA 1.1. Tema Concursului au un caracter strict orientativ.
9.	De ex. pentru amplasamentul nr 4 (zona retrasa) unde in documentația apare si florăria si chioșcul de ziare, puteam prezenta împreuna cele doua propuneri?	Rolul acestui tipologii este de a evidenția scenariul în care cele două chioșcuri există în același amplasament însă această vecinătate trebuie abordată conform paragrafului 3.1. Cerințe generale din ANEXA 1.1. Tema Concursului. Prezentarea alăturată a celor două propuneri poate fi sugerată în amplasamentul nr. 04, ținând însă cont de faptul că chioșcul de flori va fi prezentat în două amplasamente alese, iar chioșcul de ziare în celelalte două rămase din totalul celor patru.



10.	Cat de probabila este alimentare cu apa de la rețeaua edilitara si cat de mult poate fi luata in calcul in soluția propusa?	Alimentarea cu apă provenită din rețeaua edilitară este fezabilă și reprezintă un aspect foarte important în funcționarea chioșcurilor de flori. În schimb, pentru chioșcurile de ziare, această soluție nu este esențială.
11.	Este preferabil ca vânzarea produselor sa se facă in interiorul chioșcurilor?	Este de preferat ca vânzarea florilor, precum și a ziarelor, să aibă loc în interiorul chioșcului.
12.	Comform temei de concurs, pentru suprafetele exterioare pline este recomandata culoare "GRI ANTRACIT RAL 7031". Pe de alta parte, in paletarul general RAL, codul 7031 este asociat culorii gri albastrui, iar gri antracit are codul RAL 7016. Care este culoarea corecta?	Culoarea recomandată este GRI ANTRACIT RAL 7016.
13.	Referitor la paragraful al treilea de la pag 6 din Tema de concurs: „Amplasamentele pot fi stabilite numai pe căile pietonale cu o lățime de minim 3 m, rezervând minim 1,5 m circulației pietonale.” Vor exista astfel de amplasamente pe cai pietonale de minim 3m, determinand o latime a chioscului de maxim 1.5m?	Cerința - „ <i>Amplasamentele pot fi stabilite numai pe căile pietonale cu o lățime de minim 3 m, rezervând minim 1,5 m circulației pietonale.</i> ” – face referire la un aspect ce nu apare în tipologiile prezentate in anexa Anexa 5.1, însă trebuie luat în considerare în proiectarea soluțiilor propuse. Această cerință nu limitează lățimea chioșcului la o dimensiune dată, (nici a mobilierului exterior sau a eventualelor deschideri) ci face apel la creativitatea concurentului pentru a găsi soluția aplicabilă în toate scenariile și cerințele
14.	Chioscurile vor fi amplasate pe trotuare cu latimea de minim 3 metri, rezervand minim 1.5 metri circulatiei pietonale. Deci,	



	latimea maxima a chioscului trebuie sa fie 1.5 metri impreuna cu mobilierul exterior de expunere si/sau eventuale deschideri sau fara?	descrise. Totodată, conform Temei concursului, referitor la suprafața totală ocupată de chioșc împreună cu celelalte elemente de expunere, aceasta nu va trebui să depășească 12mp.
15.	Amplasamentele pot fi stabilite numai pe căile pietonale cu o lățime de minim 3 m, rezervând minim 1,5 m circulației pietonale.” Din această afirmație rezultă că lățimea maximă a kioskului poate fi de 1.5 m pentru a putea fi amplasat în majoritatea spațiilor. În același timp, în documentația suport în format dwg, se poate măsura amprenta cu contur roșu, iar lățimea este mai mare de 1.5 m în toate cazurile prezentate. Ținând cont de aceste informații, îmi puteți spune dacă lățimea maximă pentru kiosk este de 1.5 m sau se acceptă și o dimensiune mai mare?	
16.	Exista alte elemente de identitate grafica ale Sectorului 6 care se pot utiliza in design-ul celor doua chioscuri?	Se recomandă utilizarea elementelor de identitate grafică oferite în pachetul de concurs.

arh. Emil Ivănescu

Coordonator Concurs

Filiala Teritorială a Ordinului Arhitecților din România

arh. Bogdan Ioniță

Consilier Profesional