

CONCURS DE SOLUȚII KIOSK DESIGN S6
Designul chioșcurilor destinate comercializării ziarelor și florilor
Sector 6, București

TIPOLOGII AMPLASAMENTE

Numărul mare de situri dedicate noilor intervenții prezintă atât caracteristici comune, cât și particularități prin care se deosebesc și care permit catalogarea lor pe anumite tipologii. Metodologia acestei clasificări vizează atât aspecte de morfologie a spațiului, cât și de natură urbanistică, ceea ce permite interpretarea lor prin prisma unei hărți cognitive, urmărind câteva direcții principale precum încadrarea, accesibilitatea și vizibilitatea. Se identifică astfel patru tipologii cadru, care vor îngloba, prin trăsăturile definitorii, grupările de amplasamente specifice.

1. Chioșc – Zonă comercială

[Link hartă](#)

Situl aparținând unei zone comerciale, caracterizat prin apartenența sa la un context complex, participă direct și activ prin poziția sa. Aflat într-un nod important la nivelul orașului, în vecinătatea unor puncte de reper urbanistice, a unor piețe/scururi, intersecții, centre de interes, este reprezentat și de o circulație amplificată, fie ea pietonală sau auto. Accesibilitatea este sprijinită și datorită numeroaselor servicii pe care zona respectivă le oferă, creând fluxuri benefice pentru funcționalitatea ei, printr-o desfășurare cursivă. Transportul reprezintă un factor cheie care servește amplasamentul prin localizarea acestuia în proximitatea unor căi principale de acces precum stațiile de metrou, tramvai, autobuz sau taxiuri. Prin natura amplasării acestor tipuri de chioșc în puncte strategice precum intersecții, piețe, stații de transport în comun, acest tip de amplasament este susținut și avantajat de organizarea zonei de care aparține.

2. Chioșc – zonă aglomerată cu trafic pietonal intens

[Link hartă](#)

Caracterizată de un trafic pietonal intens și accelerat, cea de-a doua tipologie de amplasament aparține marilor intersecții, rezultate ale unor artere sau noduri de circulație

importante. Lungimea traseelor carosabile și marcarea capetelor acestora prin intersecții de amplitudine, numărul crescut de benzi, poziția stațiilor de transport în comun și amplasarea trecerilor pietonale, dirijează fluxurile de circulație către aceste centre polarizatoare. Aflate într-o rețea de puncte interconectate, aceste zone sunt relativ similare, ele înglobând o serie de servicii și facilități necesare unei anumite raze de locuire sau de desfășurare a activităților. Puternic semnalizate, ele pot deveni la rândul lor centre de interes sau repere la nivel local sau al întregului oraș. Aceste puncte aparțin în general unui țesut urban continuu, structurat de un fond construit cu un regim de înălțime crescut, desfășurat de-a lungul unor importante artere; specific cartierelor de locuit. Caracteristică a acestor zone este și tipul de vegetație înaltă, de aliniament, care asigură atât o barieră fonică necesară funcțiunii de locuit, cât și o umbră a spațiului de circulație pietonală. Poziția chioșcurilor cel mai frecvent întâlnită este la capătul trotuarelor, în imediată apropiere a trecerilor de pietoni sau în stațiile de autobuz. Strategic amplasate, ele beneficiază de o bună vizibilitate din diverse unghiuri ale intersecției și preiau fluxuri importante de pietoni.

3. Chioșc – zonă neaglomerată

[Link hartă](#)

Specific zonelor de locuire, sau zonelor neamenajate puternic, cea de-a treia categorie face referire la situările situate într-un spațiu neaglomerat, caracterizate în principal de un flux redus atât la nivel pietonal, cât și la nivelul circulațiilor auto. Țesutul urban mixt reprezentat printr-o parcelare și o tramă stradală regulată, redus la scară, potrivit mai degrabă pentru traversarea la pas sau cu autovehiculul personal, în care nu primează transportul în comun (dar nici nu este exclus), beneficiază în principal de atenția locuitorilor zonei, răspunzând nevoilor lor și nu se adresează direct locuitorilor întregii capitale sau ale celorlalte zone ale sectorului. Prin funcționarea pe un areal restrâns, aceste tipuri de chioșc nu au un impact puternic la nivelul sectorului sau al capitalei, însă sunt indispensabile zonei de care aparțin, fiind cunoscute de către locuitorii zonei și, foarte probabil, considerate repere de către aceștia.

4. Chioșc – zonă retrasă

[Link hartă](#)

Amplasamentul de tip retras se poate încadra atât în categoria zonelor de locuit, cât și în contextul unei funcțiuni publice specifice, cu posibilitatea joncțiunii dintre cele două situații. Astfel poate fi vorba despre simple chioșcuri amplasate pe trotuarele/aleile unui ansamblu rezidențial sau despre pavilioane gândite să deservească în mod precis o instituție aflată în același context, care asigură o anumită funcțiune pentru un areal mai larg.

Buna lor funcționare, precum și publicul țintă se poate afla în relație directă cu funcțiunile învecinate în același spațiu (ex: spital, stare civilă, instituție de învățământ, etc.). Poziția retrasă de la principalele artere de circulație poate conduce la o accesibilitate restrânsă, însă caracterizată de utilizarea unui mijloc de transport specific, în scop precis. Menite să se adreseze unui public relativ restrâns și filtrat de specificitățile contextului de care aparțin, chioșcurile acestei categorii rămân vizibile în special în zona pe care o acoperă, participând doar activ și direct, fără a crea sau a lua parte dintr-un fundal de servicii oferite constant publicului.