

# KIOSK DESIGN

SECTOR 6, București

CONCURS DE  
SOLUȚII

---

**ANEXA 1.1.**

TEMA CONCURSULUI

## **1. DATE GENERALE**

### **1.1. Autoritatea contractantă și premisele concursului**

**Autoritatea contractantă (AC)** a concursului este Administrația Domeniului Public Sector 6, Municipiul București, acesta urmând să devină beneficiarul proiectului contractat în urma prezentului concurs. ADP Sector 6 se află sub autoritatea Consiliului Local și funcționează ca instituție publică de interes local cu personalitate juridică.

**Concursul** răspunde unei preocupări generale a Primăriei sectorului 6, de a îmbunătăți și regenera spațiul public, contribuind astfel la ridicarea standardului de viață al cetățenilor și la creșterea gradului de atractivitate a sectorului. Primul pas în acest demers îl reprezintă reproiectarea chioșcurilor destinate vânzării florilor și ziarelor, două elemente funcționale și reprezentative ale spațiului urban din sectorul 6.

**Organizatorul concursului** este Filiala București a Ordinului Arhitecților din România (FT OARB) prin Anuala de Arhitectură București și în parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România (OAR), organizație profesională care are ca misiune creșterea calității produsului arhitectural-urbanistic și aprecierea acestui serviciu față de societate ca act de cultură de interes public. În acest sens, OAR promovează politici și practici profesionale care apreciază patrimoniul construit și favorizează producția unei arhitecturi de valoare, domenii fundamentale pentru calitatea vieții.

Problema adresată concurenților nu este numai de ordin estetic, AC căutând în reproiectarea chioșcurilor de flori și ziare o soluție de ordin holistic, care să ridice standardele de funcționalitate ale celor două tipuri de activități comerciale. Se urmărește în mod egal, așadar, atât îndeplinirea tuturor criteriilor și nevoilor pentru o bună funcționare a spațiilor, cât și găsirea unei soluții de reprezentare a acestor cerințe, care să se preteze procesului de multiplicare (în serii de câte 100 – în ce privește chioșcurile de flori, respectiv 50 de unități pentru prototipul chioșcului de ziare) redând un caracter unitar zonei la nivel urbanistic.

### **1.2. Scopul și obiectivele concursului**

Scopul concursului este selectarea celei mai bune soluții de proiectare a chioșcului destinat vânzării de flori și respectiv ziare. Procedura de atribuire se face prin prezentul concurs de soluții, desfășurat într-o singură fază, având ca finalitate atribuirea contractului de proiectare pentru acest obiectiv echipei câștigătoare de proiectanți.

Tema concursului se înscrie într-un amplu proiect de revitalizare, amenajare și modernizare a sectorului 6 și reprezintă un punct de plecare în căutarea unei viziuni coerente și unitare a elementelor de mobilier urban.

Concursul urmărește selectarea soluțiilor care întrunesc în totalitate cerințele temei și răspund într-un mod adecvat criteriilor de evaluare aplicate de comisia de jurizare.

Obiectivele pe care concursul de față le propune se concentrează pe semnificațiile pozitive generate de proiectarea și construirea de chioșcuri destinate comerțului stradal și urmăresc:

1. Creșterea calității spațiilor urbane prin înlocuirea vechilor chioșcuri de comerț stradal cu soluții contemporane, care răspund evoluției urbane curente.
2. Facilitarea comerțului stradal de flori și ziare prin soluții moderne, primitoare și prietenoase atât cu clienții, cât și cu comercianții.
3. Adecvarea estetică a chioșcurilor proiectate prin realizarea unei legături la nivel vizual, între amplasamentele descrise în temă, destinația prototipului și semnificația în sine a acestuia.
4. Eliminarea discrepanțelor estetice în cadrul comerțului stradal și obținerea unui aspect vizual unitar pe tot teritoriul sectorului.
5. Obținerea unei soluții inteligente care să răspundă concomitent nevoilor celor 3 principali actori: Primăria sectorului 6, Comercianții și Cetățenii.
6. Conturarea unei identități locale;
7. Creșterea gradului de atractivitate a sectorului și creșterea standardului de viață a locuitorilor săi.

## **2. ZONA DE INTERVENȚIE – Sectorul 6, București**

Dezvoltat din centru către vestul capitalei, de-a lungul arterei principale Bd. Iuliu Maniu, sectorul 6 se limitează la sud de Prelungirea Ghencea, iar în nord este marcat de Lacul Morii, Calea Giulești, Calea Plevnei, râul Dâmbovița și calea ferată București-Roșiori. Această zonă de intervenție cuprinde cartierele: Crângași, Drumul Taberei, Ghencea, Giulești, Militari și Regie.

Începând cu 1989, dezvoltarea comerțului stradal bucureștean trece printr-un proces lipsit de coerență, în căutare constantă de noi forme de a capta atenția trecătorului. La granița legalității, această cursă neobosită după profit, lasă în urmă alei și trotuare aglomerate de chioșcuri improvizate, inestetice și nefuncționale. Soluțiile, de multe ori radicale, au constat în demolarea lor, făcând astfel loc liber următoarelor generații de chioșcuri.

Această ciclicitate atât de frecventă în activitatea comerțului de flori și ziare este nucleul de interes al acestui concurs, care prin implicarea profesioniștilor, caută o cale de moderniza spațiul public redându-i în același timp coerența.

Cele două tipuri de comerț cărora le este adresat acest concurs, trec printr-o evoluție similară, de la vânzător ambulant, la tarabă de bazar până la prezentul chioșc improvizat. De-aici și frecvența cu care, în multe puncte de vânzare, comerțul de flori a înlocuit pe cel de ziare și viceversa. Întrepătrunderea se

bazează de fapt pe o nevoie comună de poziționare strategică, în special în locuri aglomerate, unde vizibilitatea în raport cu potențialul client sa fie maximă. Poziționarea acestor chioșcuri în proximitatea semafoarelor, a intersecțiilor, a instituțiilor sau a stațiilor de transport în comun, a fost amplu dezbătută de Primăria sectorului 6 și, cu toate că încă nu există un regulament finalizat, amplasarea unui astfel de chioșc trece în prezent prin procesul de avizare de către Arhitectul șef al Primăriei.

Răspândirea în număr foarte mare a serviciilor de acest tip la nivelul sectorului se datorează și succesului lor economic. Conform unui studiu realizat de Primăria sectorului 6, în ultimii 5 ani, afacerile cu flori și-au dublat cifra de afaceri, ajungând în anul 2020, la un total estimat de 450 milioane de lei.<sup>1</sup> Acest aspect demonstrează importanța serviciului în cadrul sectorului și semnalează tot mai frecventa prezență în viața publică a comerțului stradal de flori. Spațiile destinate, în momentul de față, acestui specific comercial, sunt de regulă chioșcurile care servesc atât depozitării, asamblării cât și vânzării decorațiunilor florale. Reglementarea felului în care acestea arată și funcționează, a fost un deziderat pentru multe administrații, și în continuare, reprezintă un demers important în organizarea și modernizarea spațiului urban al sectorului.

În prezent, difuzarea presei pe teritoriul Bucureștiului și, implicit, al sectorului 6, se realizează prin intermediul a numeroase puncte de vânzare private sau aparținătoare firmelor de presă, reprezentate de chioșcuri, tonete, tarabe și chiar vânzători volanți, cu un aspect comercial variat și independente din punct de vedere estetic și funcțional.

Se încearcă astfel încadrarea acestor puncte comerciale într-un set unitar de servicii destinate publicului, care să respecte reglementările locale de funcționare și să participe direct în definirea unui peisaj urbanistic modern al Bucureștiului. Caracterul comercial al acestor puncte se află în legătura directă cu funcțiunile și serviciile auxiliare, ținând seama și de politicile de comercializare a produselor de piață. Până recent, aceste puncte de vânzare comercializau, în afara produselor aparținătoare domeniului principal de activitate, și tutun, accesorii, băuturi răcoritoare, cartele telefonice, bilete și abonamente pentru transportul în comun, produse cosmetice și de igienă personală, casete / CD-uri audio și video, jocuri și jucării, cadouri și suveniruri. Odată cu reglementarea funcționării transportului în comun și a politicilor de piață, chioșcurile în cauză se concentrează acum doar pe comercializarea de presă, carte și alte tipărituri, alături de jucării de mici dimensiuni.

În consecință, tema de concurs urmărește îmbunătățirea calității cadrului urban actual, ținând cont de necesitățile de desfășurare a activităților comerciale în raport direct cu respectarea regulamentelor urbanistice locale și zonale. Astfel, accesibilitatea și circulațiile în proximitatea și în jurul chioșcurilor trebuie să deservească în egală măsură buna funcționare a acestor chioșcuri, dar și să permită fluiditatea traficului auto și pietonal la o scară mai largă. Asigurarea

<sup>1</sup> S.F. 12 martie 2020, Anexa HCL 111/30072020

vizibilității acestor puncte de servicii trebuie să vizeze principalele caracteristici și elemente specifice ale amplasamentului, precum și o firească integrare în contextul fondului construit.

### 3. TEMA DE CONCURS

Autoritatea Contractantă a sesizat oportunitatea transformării chioșcurilor din sectorul 6 într-un factor de modernizare și îmbunătățire a calității vieții urbane, dorind obținerea unei imagini unitare la nivelul comerțului stradal și atingerea unei funcționalități ridicate la standardele actuale. În consecință, a hotărât demararea unui concurs de soluții pentru selecționarea unui proiect valoros atât din punct vedere al conceptului propus, al calității estetice cât și al rezolvărilor practice propuse.

Participanții sunt invitați să propună câte o soluție completă de chioșc-prototip pentru două destinații specifice:

- Comercializarea florilor
- Comercializarea ziarelor

Fiecare dintre cele două soluții vor respecta, în parte, rigorile impuse de cele patru amplasamente prezentate în Anexa 1.2., putând fi astfel integrate în oricare dintre acestea.

Soluțiile vor lua în calcul nu numai chioșcul în sine, ci și proiectarea pieselor de mobilier specifice fiecărei destinații. În proiectarea celor două soluții, participanții se vor ghida atât după **cerințele generale** cât și după cele **specifice**, atribuite cerințelor vânzării de flori sau ziare.

#### 3.1. Cerințe generale

Indiferent de destinația chioșcului sau de amplasamentul acestuia, proiectul propus va îndeplini următorul set de cerințe generale.

Privitor la chioșcul propriu zis:

- Suprafața ocupată de chioșc nu va depăși 10 mp.
- Suprafața totală ocupată de chioșc și de celelalte elemente de expunere nu va depăși 12mp.
- Înălțimea interioară a chioșcului nu va depăși 2.60 m.
- Soluția proiectată va avea în vedere respectarea cerințelor ergonomice, atât pentru spațiul exterior, interior cât și pentru mobilierul de expunere (flori/ziare) - Prin ergonomie se va înțelege atât relația omului cu elementul construit, cât și cu iluminatul acestuia.
- Soluția va lua în considerare o estetică contemporană, complementară peisajului urban, reprezentat în cele 4 tipologii de inserție în sit (Anexa 1.2.).
- Destinația specifică a chioșcului va fi exprimată foarte clar prin soluții de signaletică, ce vor facilita identificare de către pieton a celor două tipuri de chioșcuri.

- Pentru a anticipa vandalizarea sau furtul, soluția propusă trebuie să asigure, în timpul orelor de odihnă, securitatea mărfurilor din interior.
- Având în vedere gradul de multiplicare a soluției, aceasta va trebui să ia în considerare folosirea eficientă a mijloacelor de producție, facilitatea transportului precum și ușurința montajului.
- Valoarea estimată de investiție pentru un chioșc destinat comercializării de flori sau de presă va fi de **maximum 14.000 euro**, incluzând mobilierul propus.

Pentru amplasarea precisă a soluției, se precizează că:

- Amplasamentele pot fi stabilite numai pe căile pietonale cu o lățime de minim 3 m, rezervând minim 1,5 m circulației pietonale.
- Totodată, stabilirea acestora nu trebuie să afecteze nici un spațiu verde deja existent sau închideri perimetrale ale unor situri către trotuar (de tip gard transparent / soclu / zid, etc.) și nu trebuie să obtureze vizibilitatea altor construcții/spații.
- Amplasamentele vor respecta o distanță de:
  - minimum 100 de metri față de instituții și 10 m față de intrările în gările de metrou;
  - minimum 20 m față de alte chioșcuri cu obiect de activitate diferit și minimum 100 m față de chioșcuri cu obiect de activitate similar;
  - minimum 5 m față de stațiile mijloacelor de transport în comun supraterrane și minimum 10 m față de trecerile de pietoni, și fără a obtura vizibilitatea conducătorilor auto.
  - în fața spațiilor comerciale, în cazul în care trotuarul aferent acestora are lățimea mai mare de 5 metri, se pot stabili amplasamente la o distanță de minimum 3,5m măsurată perpendicular pe fațada spațiului comercial. În cazul în care trotuarul aferent spațiului comercial are lățimea mai mică de 5 metri, se pot stabili amplasamente numai cu acordul notarial al proprietarului și al utilizatorului spațiului respectiv.
  - se interzice stabilirea amplasamentelor destinate comercializării de categorii de produse similare celor comercializate în spațiile comerciale aflate pe o rază de cel puțin 50 metri.

### 3.1.1. Funcțional

Soluțiile propuse vor respecta cerințele privind siguranța în exploatare a utilizatorilor împotriva riscului de accidentare în timpul exploatării normale a spațiului interior, pentru toate categoriile de utilizatori inclusiv persoanele vârstnice sau cele cu dizabilități și vor lua în considerare următoarele aspecte:

- Interiorul chioșcului, cu o înălțime de maxim 2.60 m, va servi depozitării, expunerii, comercializării și împachetării respectiv asamblării mărfii.
- Alimentarea cu energie electrică se va realiza din rețeaua edilitară.
- Grupul sanitar va fi proiectat luând în calcul faptul că acesta poate fi înlocuit de unul deja existent în proximitate, prin specificul sitului. Nevoia unui astfel de spațiu crește cu cât amplasamentul chioșcului se află într-o zonă izolată sau cu un flux pietonal redus. Astfel, se recomandă ca

rezolvarea acestei funcțiuni să întrunească un caracter modular, minimal și discret.

- Asigurarea confortului termic, pe toata durata anului, se va realiza printr-o unitate de AC.
- Instalația electrică va cuprinde minim un tablou electric, un întrerupător, două prize standard, precum și iluminatul corespunzător destinației spațiului.
- Mobilierul propus pentru expunere va fi de două tipuri - interior și exterior – și se va caracteriza prin flexibilitate și modularitate.
- În cazul în care se efectuează lucrări în zona amplasamentului (la rețele tehnico-edilitare, reparații la covorul asfaltic, etc.), chioșcul poate fi mutat temporar, în zonă, până la terminarea lucrărilor
- Spălarea, întreținerea, reparațiile chioșcului, precum și cheltuielile ocazionale de amplasare a lui, vor fi exclusiv obligațiile comerciantului.

### **3.1.2. Structural**

- Soluțiile propusă va folosi o structură metalică, ușoară și versatilă și va ține cont de posibilitatea ca, în cazul unor lucrări la rețelele tehnico-edilitare sau de reparație la covorul asfaltic, structura să permită o relocare temporară.
- Soluția propusă va lua în calcul un sistem de umbrire a zonei interioare sau celei exterioare de expunere.
- Soluția structurală va ține cont de gradul de multiplicare a acesteia, fiind astfel recomandată o rezolvare versatilă, aplicabilă atât comerțului de flori cât și celui de ziare.

### **3.1.3. Estetic**

- Forma chioșcurilor va reieși din îndeplinirea tuturor funcțiilor necesare și va fi definită printr-o estetică contemporană, adecvată spațiului urban al Sectorului 6.
- Se recomandă folosirea culorii principale agreate pentru finisarea suprafețelor pline GRI ANTRACIT RAL 7031.
- Echilibrul dintre plin și gol, în tratarea închiderilor exterioare, va fi stabilit de participanți, în conformitate cu funcțiunile.
- Soluția proiectată va lua în considerare o suprafață exterioară de expunere, unde va fi afișat numele societății comerciale și emblema „Sectorul 6”;
- Datorită obligației comerciantului de a afișa prețul produselor, soluțiile propuse vor lua în calcul o metodă inteligentă și flexibilă care să faciliteze acest aspect într-un mod unitar.
- Rezolvarea estetică a celor două chioșcuri va fi unitară, contemporană și va comunica foarte clar specificul mărfii comercializate.
- Forma generală aplicată soluției va lua în calcul cele două scenarii principale de funcționare – în timpul și în afara orelor de program.

## **3.2. Cerințe specifice – CHIOȘCUL DE FLORI**

### **3.2.1. Funcțional – Interior**

- Depozitarea florilor se va realiza atât în interiorul, cât și în exteriorul chioșcului. Asamblarea buchetelor de flori se va realiza în interior, folosind mobilierul și ustensilele incluse în lista de recuzită. Totodată, interiorul va permite desfășurarea unei activități prelungite de vânzare și asamblare, între 8 și 14 ore/zi, pentru o persoană, maximum două, simultan.
- Depozitarea deșeurilor rezultate în urma activității se va realiza în trei recipiente, marcate corespunzător: Vegetal, Hârtie/Carton și Plastic. Colectarea acestora, se va realiza printr-un serviciu specializat, la un interval săptămânal.
- Alimentarea cu apă, va lua în considerare o viitoare conectare cu rețeaua edilitară.
- Mobilierul din interior va permite expunerea și depozitarea florilor în recipiente specifice (vaze/galeți), cu înălțimi cuprinse între 300-500 mm, amplasate la cote diferite. Propunerea mobilierului de expunere pentru exterior va ține cont de soluția aplicată în prezent, descrisă în Fig 1.
- Mobilierul pentru asamblarea aranjamentelor florale va fi compus dintr-o masă de lucru (600mm x 1200mm), un scaun (destinat unei șederi de lungă durată) și un spațiu de depozitare (care va răspunde obiectelor descrise în lista de recuzită)

### **3.2.2. Lista de recuzită pentru comercializarea aranjamentelor florale**

- Casă de marcat
- Foarfece 2-3 buc.
- Cuttere 2-3 buc.
- Capsatoare 2-3 buc.
- Cutii pentru aranjamente
- Bureți verzi pentru aranjamente
- Folii împachetare buchete (celofan/ziar/hârtie)
- Role panglici de diferite culori (în jur de 10 buc.)
- Dispenser rolă celofan
- Role de sârmă subțire
- Role scotch
- Coșuri
- Dosar acte doveditoare - societate comercială
- Trusă medicală
- Televizor
- Telefon mobil
- Laptop



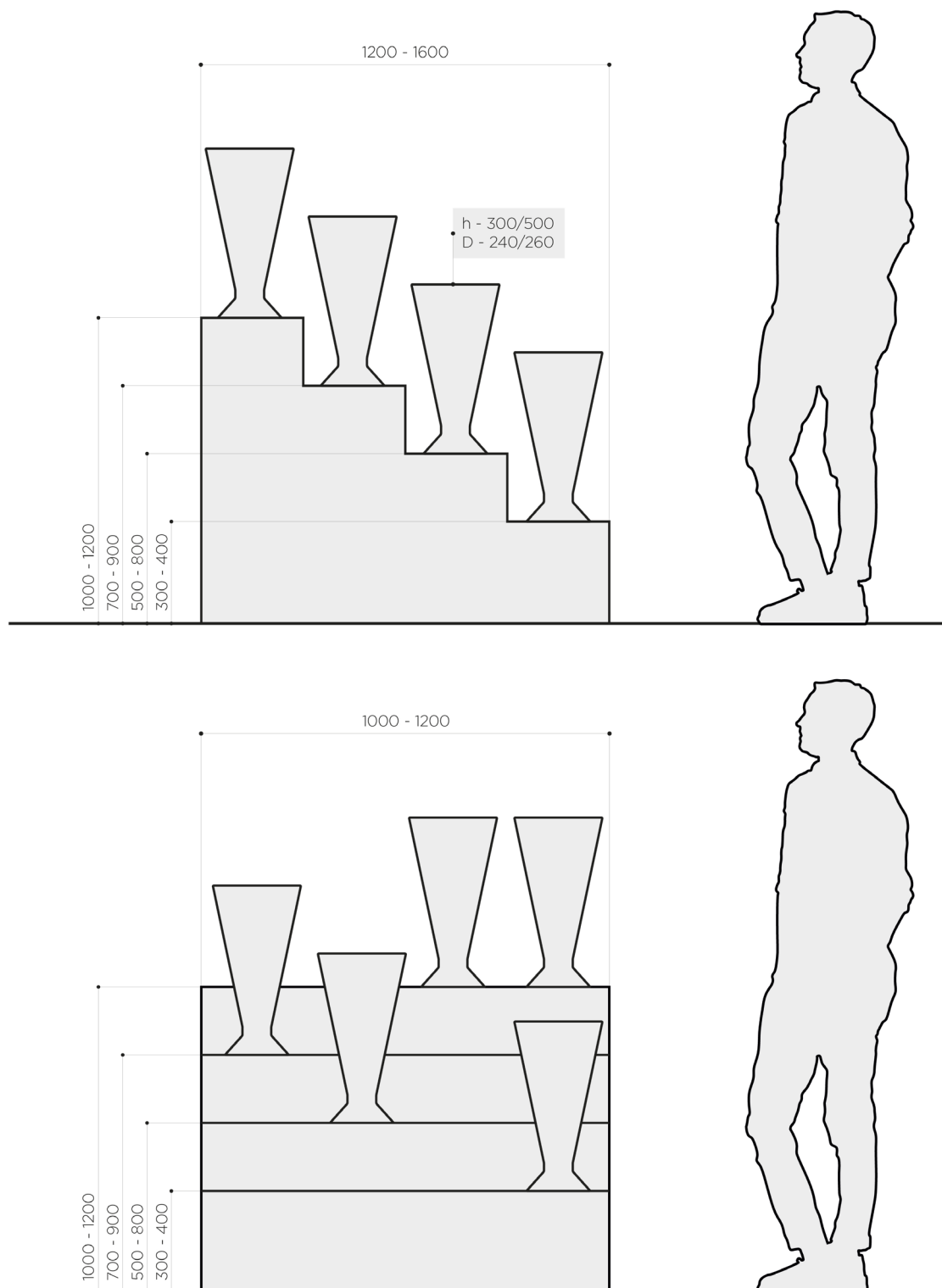


Fig.1 Mobilier exterior expunere flori

### **3.3. Cerințe specifice – CHIOȘCUL DE ZIARE**

#### **3.3.1. Funcțional**

- Tipologia unui astfel de chioșc trebuie să răspundă atât modului de expunere, cât și siguranței chioșcului pe timpul nefuncționării lui. Amplasarea și orientarea chioșcului conduc către definirea unei tipologii, prin modul de extindere/deschidere al acestuia, iar o suprafață mare vitrată asigură o bună supraveghere a mărfii expuse la exterior.
- Expunerea este esențială iar soluția propusă va ține cont de modalitățile utilizate în prezent. Aceasta se realizează în principal la exterior (dar și în interior) prin așezare, rezemare și agățare pe panouri securizate, în rafturi, pe șine, în suporturi special concepute de pardoseală și de perete, pe teighea și pe grilaje suspendate.
- Categoria de tipărituri cuprinde ziare, reviste, cărți, integrale; iar modalitatea lor de expunere va ține cont de tipul de publicație, frecvența apariției sale, redacție, tema publicației, dimensiune și publicul căruia se adresează. Astfel publicațiile zilnice vor apărea întotdeauna expuse cât mai vizibil, urmate de cele săptămânale și de celelalte tipărituri grupate în funcție de domeniul lor (cărți de beletristică, de colorat, rebusuri și alte jocuri similare, reviste culinare, casă și grădină, mondene, istorice, auto, de modă, business, etc). Ținând cont de interesul anumitor segmente de public pentru diferite produse, expunerea acestora va fi gândită astfel încât să faciliteze interacțiunea client-produs. Din acest motiv, se poate lua în calcul amplasarea jucăriilor de mici dimensiuni, la nivelul cel mai de jos (nivelul ochiului în cazul copiilor), a ziarelor la nivelul mediu și a revistelor pe panourile laterale sau la nivelul de sus.
- În cazul unui număr mare de publicații, pentru a reuși expunerea tuturor, aceasta se va face într-un singur exemplar, urmând a fi înlocuit după cumpărare. Tirajul ziarelor zilnice cuprinde aproximativ 8-9 publicații, iar împreună cu cele săptămânale, atinge pragul de 10-15 publicații. Numărul revistelor este estimat ca depășind numărul cotidianelor, iar în stocarea acestora trebuie ținut cont de gabaritul crescut al revistelor cu produse promoționale atașate.
- Se solicită amplasarea unui punct sau a unei soluții de aprovizionare a mărfii în lipsa vânzătorului. Datorită necoordonării programelor de lucru dintre livratori și vânzători, pachetele zilnice distribuite de redacții trebuie lăsate într-un loc asigurat, până la începerea programului de vânzare. Este vorba despre un spațiu securizat, cu dublu acces, din interior și din exterior. Livrarea pachetelor are loc în zilele lucrătoare alea săptămânii, în jurul orelor 3:00-4:00am, iar programul de vânzare începe în jurul orelor 6:00-7:00am.

- Mobilierul din interior va permite expunerea și depozitarea tipăriturilor în condiții optime, ferite de umezeală.  
Propunerea mobilierului de expunere va ține cont de soluția aplicată în prezent, descrisă în Studiile de caz.
- Mobilierul pentru desfășurarea activității la interior va fi compus dintr-un blat de lucru (min. 400mm x 1000mm), un scaun (destinat unei șederi de lungă durată) și un spațiu de depozitare (care va răspunde obiectelor descrise în lista de recuzită)

### 3.3.2. Lista de recuzită

- Casă de marcat
- Coșuri
- Dosar acte doveditoare - societate comercială
- Trusă medicală
- Televizor
- Telefon mobil
- Laptop

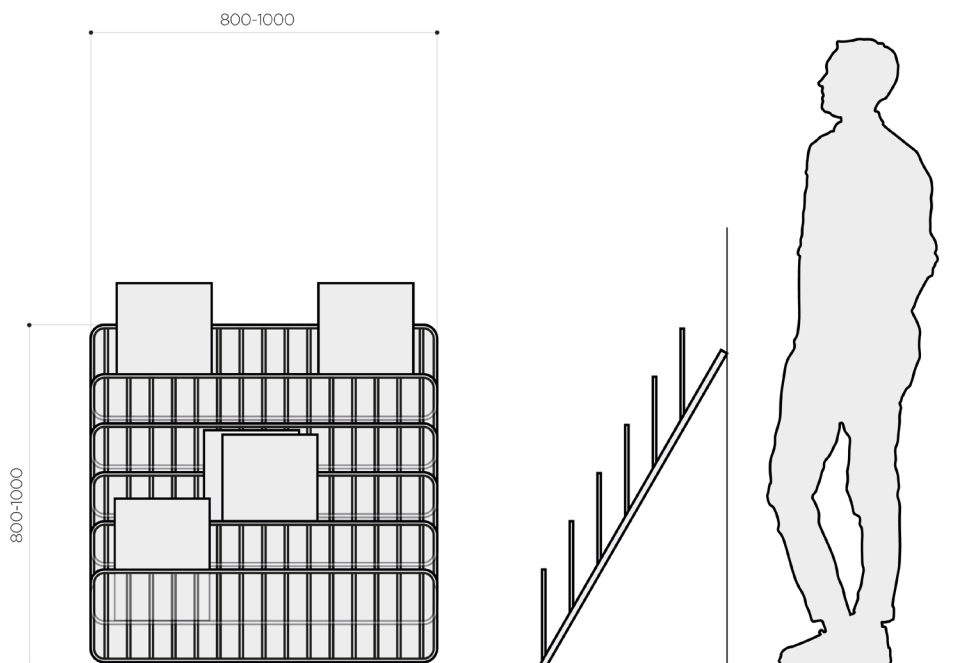


Fig. 2. – Mobilier exterior de expunere reviste și ziare

## **4. CONDIȚII DE REDACTARE**

### **4.1. Piese scrise**

- 1. Propunere Financiară – piesă de concurs independentă**, conform Anexei 2.3.1.  
Propunerea financiară va avea valorile exprimate în LEI și nu va depăși plafonul maxim estimat pentru costurile de proiectare (conform Anexei 2.6 Estimare costuri). Propunerea financiară va face parte din baza de negociere pentru încheierea contractului de servicii de proiectare cu câștigătorul concursului.
- 2. Deviz estimativ – tabel de inclus pe planșe.** Fiecare proiect va cuprinde un deviz al necesarului de materiale, completat conform Anexei 2.3.2. **Tabelul va fi inclus pe planșele de concurs.**  
Devizul va avea valorile exprimate în LEI și nu va depăși plafonul maxim estimat pentru costurile de producție.
- 3. O descriere succintă a conceptului**, unde se vor explica bazele celor două soluții propuse. Textele explicative, altele decât legendele și titlurile imaginilor, nu vor depăși 1000 cuvinte și **vor fi aranjate pe planșe** alături de piesele desenate.

### **4.2. Piese desenate**

Se vor preda 3 planșe format A0 extins 900x1300mm, pe hârtie alba, fără suport rigid, paginate pe orizontală, având indicate scara reprezentărilor, nordul și titlul pieselor prezentate.

#### **Elementele generale prezente pe fiecare planșă vor fi:**

- în partea de sus stânga: titlul: **KIOSK DESIGN S6**
- în partea de sus dreapta: un simbol alfanumeric de identitate, compus din 2 litere urmate de 4 cifre, la alegerea concurentului
- vor fi numerotate în colțul din dreapta jos pe formatul: număr pagina/ total pagini.

#### **Planșele vor conține minimum următoarele piese:**

##### **Planșa 01**

- Vederi perspective exterioare ale chioșcului destinat vânzării de flori, evidențiind integrarea acestuia pe timp de zi și pe timp de noapte în spațiul urban
  - O perspectivă a chioșcului de flori pe timp de zi;
  - O perspectivă a chioșcului de flori pe timp de noapte;
- Vederi perspective interioare evidențiind mobilarea;
  - O perspectivă interioară a chioșcului de flori pe timp de zi;
- Plan și două secțiuni (transversală și longitudinală), scara 1:20, cotate, ale soluției chioșcului destinat comercializării florilor, cu indicarea materialelor reprezentate și evidențierea raportului cu scara umană;
- Schițe, scheme, diagrame, detalii relevante pentru explicarea soluției propuse.

## **Planșa 02**

- Vederi perspective exterioare ale chioșcului destinat vânzării de ziare, evidențiind integrarea acestuia pe timp de zi și pe timp de noapte, în spațiul urban
  - O perspectivă a chioșcului de ziare pe timp de zi;
  - O perspectivă a chioșcului de ziare pe timp de noapte;
- Vederi perspective interioare evidențiind mobilarea;
  - O perspectivă interioară a chioșcului de ziare pe timp de zi;
- Plan și două secțiuni (transversală și longitudinală), scara 1:20, cotate, ale soluției chioșcului destinat comercializării ziarelor, cu indicarea materialelor reprezentate și evidențierea raportului cu scara umană;
- Schițe, scheme, diagrame, detalii relevante pentru explicarea soluției propuse.

## **Planșa 03**

- Plan de situație - Integrarea fiecărui din cele două chioșcuri, în două amplasamente diferite, din cele patru propuse prin temă, scara 1:100;
- Desfășurată exterioară a fațadelor celor două chioșcuri, scara 1:20, cu evidențierea mobilierului exterior propus;
- Desfășurată interioară a pereților celor două chioșcuri, scara 1:20, cu evidențierea mobilierului interior propus;
- Schițe, scheme, diagrame, detalii relevante pentru explicarea soluției propuse.

### **Notă:**

Toate piesele desenate pot fi reprezentate prin orice mijloace grafice 2D și 3D.

## **5. CRITERII DE EVALUARE ȘI SELECȚIE**

În aprecierea soluțiilor, pe fiecare criteriu se vor acorda punctaje între 0 și un maximum exprimat la fiecare criteriu. Punctajul maxim este 100 puncte, ponderile criteriilor fiind explicitate detaliat după cum urmează:

### **A1. Criteriul Funcționalitate și Ergonomie – maxim 40 puncte**

Se va puncta rezolvarea următoarelor aspecte:

- Îndeplinirea necesității de expunere, vânzare și depozitare - max 10p;
- Gradul de confort și de funcționalitate raportat la utilizator - max 10p;
- Eficiența soluțiilor de iluminare ale spațiului interior/exterior - max 5p;
- Accesibilitatea pietonală, velo și pentru persoane cu dizabilități - max 5p;
- Calitatea tehnică și fezabilitatea rezolvărilor de detaliu precum și a mobilierului propus - max 5p;
- Gradul de multiplicare a soluției, luând în considerare folosirea eficientă a mijloacelor de producție, facilitatea transportului, precum și ușurința montajului - max 5p.

## **A2. Criteriul Estetic – maxim 20 puncte**

Se vor puncta următoarele:

- Atractivitatea și creativitatea esteticii atribuite soluției precum și a adecvarea acesteia la cerințele funcționale - max 4p;
- Calitatea integrării zonelor de afișaj - max 4p;
- Coerența legăturii, la nivel vizual, între cele două tipuri de chioșcuri - max 4p;
- Potențialul obținerii unui aspect vizual unitar pe tot teritoriul sectorului - max 4p;
- Calitatea estetică a materialelor, finisajelor, signalisticii și mobilierului propus - max 4p.

## **A3. Criteriul Ecologic – maxim 20 puncte**

Se vor puncta următoarele:

- Capacitatea soluției de a reduce efectele negative asupra mediului sau a riscurilor datorate folosirii energiei electrice și a apei - max 4p;
- Impactul soluției asupra calității aerului - max 4p;
- Eficiența energetică a materialelor folosite - max 4p;
- Soluția de depozitare și gestionare a deșeurilor - max 4p;
- Materiile prime folosite precum și a proceselor de producție sugerate de soluție - max 4p.

## **A4. Criteriul Sustenabilității – maxim 10 puncte**

Se vor puncta următoarele:

- Durata de utilizare a soluției precum și a mobilierului propus - max 4 p;
- Gradul scăzut de întreținere și mentenanță impuse de soluție - max 4 p;
- Capacitatea de adaptare în timp a soluției - max 2p.

## **A5. Criteriul Financiar – maxim 10 puncte**

Se vor puncta următoarele aspecte:

- Cea mai bună ofertă de proiectare din punct de vedere economic - 5 puncte.
- Cea mai bună ofertă de producție din punct de vedere economic - 5 puncte.

### **Algoritm de calcul:**

$A = A1 + A2 + A3 + A4 + A5 = 100$  puncte (maxim)

Întocmit,

**Bogdan Ioniță**

Consilier Profesional