

CONCURS DE SOLUȚII KIOSK DESIGN S6

Designul chioșcurilor destinate comercializării ziarelor și florilor Sector 6, București

Norme de comercializare și standarde de calitate **COMERCIALIZARE FLORI**

Documentul conține o selecție a legislației aplicabile în contextul temei de concurs, împărțită în două capitole ce fac referire la cele două destinații propuse prin temă.

Conform OG 21/1992, produsele de floricultură trebuie să fie însoțite de următoarele elementele de identificare și caracterizare: denumire produs, denumirea și/sau marca producătorului, principalele caracteristici, existența fotografiilor martor pentru buchetele care se realizează la comandă, recomandări de păstrare și îngrijire a florilor la buchet, recomandări de plantare și întreținere, riscuri previzibile și avertismente necesare etc.

În cazul ofertelor speciale, consumatorul trebuie să fie informat neechivoc cu privire la data de începere a promoției, încetarea promoției (fie prin epuizarea stocului fie la o dată anunțată), prețul vechi și prețul nou precum și asupra altor eventuale condiții specifice.

Obligația de a afișa la loc vizibil placheta cu telefonul consumatorului - INFO CONSUMATOR: 0800 080 999 (apel gratuit în rețeaua Romtelecom), adresa CJPC în a cărei rază teritorială se afla operatorul economic și adresa site-ului ANPC: www.anpc.gov.ro.

Afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare, a certificatului din care să rezulte obiectul de activitate al societății, afișarea și respectarea orarului de funcționare

Este obligatorie afișarea prețurilor și tarifelor, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit.

Conform ORDIN nr. 520 din 11 august 2003, privind normele de aplicare a standardelor de calitate, calibrare și condiționare pentru plantele ornamentale și produsele din floricultură

II. Cerințe de calitate

A. Cerințe minime de calitate

Produsul trebuie tăiat sau cules cu mare atenție, în funcție de specie, în momentul corespunzător de creștere.

B. Clasificare:

1. Clasa I

Produsul din aceasta clasa trebuie să fie de buna calitate, să aibă caracteristicile speciei și, când este nevoie, ale soiului. Toate părțile florilor tăiate trebuie să fie întregi, proaspete, fără boli sau daunatori și fără vătămări produse de aceștia, fără reziduuri de pesticide și de alte substanțe care să afecteze prezentarea, fără umflături, defecte de creștere. Pentru garoafe caliciul crăpat nu este considerat defect de creștere. Totuși, în privința garoafelor din soiurile americane, florile cu caliciul crăpat trebuie să fie inelate, puse separat în loturi uniforme și ambalajele trebuie să fie marcate corespunzător.

Tijele trebuie să fie rigide și suficient de viguroase pentru a susține floarea/florile, în funcție de specie și de soi.

2. Clasa a II-a

Aceasta clasa include toate produsele care nu întrunesc toate cerințele pentru clasa I.

Toate părțile florilor tăiate trebuie să fie întregi, proaspete, fără paraziți. Totuși florile pot avea următoarele defecte: ușoare malformații, ușoare umflături, vătămări ușoare provocate de boli sau paraziți, tije mai slabe, mai puțin rigide și pot prezenta mici urme ale tratamentelor cu pesticide. Defectele permise nu trebuie să dăuneze calității de păstrare, prezentării sau utilizării produsului.

3. Clasa extra

Produsele cu calități de clasa I, fără nici o toleranță de calitate, pot fi marcate extra. Totuși aceasta clasa poate să nu fie folosită pentru garoafele din soiuri americane, care au caliciul crăpat.

III. Prevederi speciale

Prevederile speciale pentru unele tipuri de flori specificate în anexa nr. 1A nu vor tine seama de prevederile din prezenta anexa.

IV. Calibrarea

Pentru florile tăiate sortarea trebuie să se facă cel puțin după următoarea scară:

Codul Lungimea

0 < 5 cm sau flori vândute fără tija

5 5-10 cm

10 10-15 cm

15 15-20 cm

20 20-30 cm

30 30-40 cm

40 40-50 cm

50 50-60 cm

60 60-80 cm

80 80-100 cm

100 100-120 cm

120 > 120 cm

Aceste lungimi includ și floarea propriu-zisă.

Diferența dintre lungimile maxime și minime ale florilor/unitatea de prezentare (legătură, buchet, cutie și altele) nu poate depăși:

- 2,5 cm la florile din codurile 0-15;

- 5,0 cm la florile din codurile 20-50 (inclusiv);

- 10,0 cm la florile din codurile 60 și peste.

Această diferență poate fi dublată la florile prezentate sub forma de evantai. La crizantemele cu flori mari prezentate sub forma de evantai această diferență poate ajunge la 20 cm pentru florile din codurile 20-50 (inclusiv).

Scala de lungime și uniformitate a lungimii, prezentată mai sus, nu este aplicabilă la mimoza. Lungimea minimă a ramurilor de mimoza este fixată la 20 cm. Totuși mănunchiurile și buchetele formate exclusiv din mici rămurele, cu o lungime sub 20 cm, pot fi admise cu specificarea "tulpina/tija scurtă" sau un termen echivalent, marcat pe ambalaj.

V. Toleranța de calitate

Toleranțele de calitate se admit în fiecare unitate de prezentare, după cum urmează:

1. clasa I - 5% din florile tăiate pot avea ușoare defecte, cu condiția ca uniformitatea florilor dintr-o unitate de prezentare să nu fie afectată;
2. clasa a II-a - 10% din florile tăiate se pot abate de la cerințele acestei clase. Jumătate din acest procent pot fi afectate de boli sau dăunători. Defectele în cauză nu trebuie să afecteze utilizarea lor.

VI. Ambalarea și prezentarea

A. Prezentarea

O unitate de prezentare (legătură, buchet, cutie etc.) trebuie să conțină 5, 10 sau multiplu de 10 bucăți. Totuși florile vândute în mod obișnuit la bucată sau la greutate sunt exceptate de la această regulă.

B. Uniformitatea

Fiecare unitate de prezentare (legătură, buchet, cutie etc.) trebuie să conțină flori din același gen, specie, soi și din aceeași clasă de calitate și trebuie să aibă același stadiu de dezvoltare.

Amestecurile de flori sau amestecurile de flori cu frunze din diferite genuri, specii, soiuri sunt totuși admise atât timp cât sunt folosite produse din aceeași clasă și sunt marcate corespunzător.

C. Ambalarea

Ambalarea trebuie să protejeze adecvat produsul. Hârtia sau alte materiale care vin în contact direct cu florile trebuie să fie noi.

VII. Marcarea

Următoarele specificații trebuie să însoțească produsele:

- a) identificarea - expeditorul/ambalatorul, numele, prenumele și adresa sau marca de cod;
- b) natura produsului - genul, specia, soiul/varietatea, culoarea florilor sau, unde este oportun, se înscrie cuvântul "amestec" ori un termen echivalent;
- c) originea produsului (opțional) - zona de origine sau numele local, regional, național;
- d) specificări comerciale - clasa, mărimea (codul de lungime) sau lungimile maxime și minime, număr ori greutatea netă;
- e) marca de control oficial (opțional).

Conform **LEGI nr.305 din 8 iulie 2003 privind organizarea pieței plantelor ornamentale și a produselor din floricultură pe principiile comunitare de piață**

Art. 4. - (1) Pentru produsele prevăzute la art. 1 se stabilesc standarde de calitate, calibrare și condiționare, prin care acestea se clasifică pe categorii de calitate, ambalare, prezentare și marcare.

(2) Standardele de calitate, calibrare și condiționare și regulile generale de aplicare a acestora se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Produsele prevăzute la art. 1 pot fi comercializate dacă sunt conforme cu standardele de calitate, calibrare și condiționare.

Art. 5. - (1) Produsele prevăzute la art. 1 pentru care sunt determinate și stabilite standardele de calitate, calibrare și condiționare sunt supuse controlului, în vederea conformității cu acestea.

(2) Ofertele de vânzare a produselor prevăzute la art. 1, publicate prin anunțuri și cataloage, trebuie să prezinte informații despre preț și modul de producere și calibrare.

Expunerea, spre comercializare, a florilor pe spațiul pietonal sau agățate de sau pe acoperișul chioșcului este interzisă. Mobilierul interior/exterior, destinat expunerii, va fi mijlocul exclusiv de expunere.