

CONCURS DE SOLUȚII KIOSK DESIGN S6

Designul chioșcurilor destinate comercializării ziarelor și florilor Sector 6, București

Norme de comercializare și standarde de calitate **COMERCIALIZARE ZIARE**

Conform OG 21/1992, produsele de floricultură trebuie să fie însoțite de următoarele elementele de identificare și caracterizare: denumire produs, denumirea și/sau marca producătorului, principalele caracteristici, existența fotografiilor martor pentru buchetele care se realizează la comandă, recomandări de păstrare și îngrijire a florilor la buchet, recomandări de plantare și întreținere, riscuri previzibile și avertismente necesare etc.

În cazul ofertelor speciale, consumatorul trebuie să fie informat neechivoc cu privire la data de începere a promoției, încetarea promoției (fie prin epuizarea stocului fie la o dată anunțată), prețul vechi și prețul nou precum și asupra altor eventuale condiții specifice.

Obligația de a afișa la loc vizibil placheta cu telefonul consumatorului - INFO
CONSUMATOR: 0800 080 999 (apel gratuit în rețeaua Romtelecom), adresa CJPC în a
cărui rază teritorială se afla operatorul economic și adresa site-ului ANPC:
www.anpc.gov.ro.

Afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare, a certificatului din care să rezulte obiectul de activitate al societății, afișarea și respectarea orarului de funcționare

Este obligatorie afișarea prețurilor și tarifelor, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit.

Conform **ORDONANȚEI DE URGENȚĂ nr. 28 din 25 martie 1999** privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale,

Articolul 1

(1) Operatorii economici care încasează, integral sau parțial, cu numerar sau prin utilizarea cardurilor de credit/debit sau a substitutelor de numerar contravaloarea bunurilor livrate cu amănuntul, precum și a prestațiilor de servicii efectuate direct către populație sunt obligați să utilizeze aparate de marcat electronice fiscale.

Articolul 2

Se exceptează de la prevederile art. 1 alin. (1) încasările efectuate din următoarele activități:

b) vânzarea de ziare și reviste prin distribuitori specializați;

Conform **HOTĂRÂRII 12.11.2018 pentru aprobarea Regulamentului privind desfășurarea activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață pe raza administrativ – teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București**

Cap. IV – Mobilierul folosit pentru comerțul stradal de difuzare și comercializare a presei și cărților

Art. 15. (1) Pe amplasamentele destinate activităților de comerț stradal de difuzare și comercializare presă și cărți vor fi utilizate obiecte de mobilier stradal, așa cum sunt acestea definite la art. 7 din prezentul regulament

(2) În cazul în care se efectuează lucrări în zona amplasamentului (la rețele tehnico-edilitare, reparații la covorul asfaltic, etc.), mobilierul poate fi mutat temporar, în zonă, până la terminarea lucrărilor, cu aprobarea scrisă a Primarului Sectorului 6 al Municipiului București.

(3) În cazul în care măsura descrisă la alin. (2) nu este posibilă, acordul de comercializare se retrage, fără ca agenții economici să solicite despăgubiri din partea autorităților locale de la nivelul sectorului 6.

Art. 16. Cheltuielile ocazionale de amplasarea, dotarea amplasamentelor cu mobilier comercial, chioșcuri, vor fi suportate integral de către agenții economici care au obținut dreptul de comercializare pe amplasamentele respective cu respectarea normelor legale privind dimensiunile, forma, estetica și suprafața ocupată de construcție conform modelului aprobat.

Art. 17. În acordul de comercializare va fi menționat tipul de mobilier care va fi utilizat pe amplasamentul aprobat. Este interzisă utilizarea pe amplasamente a altui tip de mobilier decât cel înscris în acord, modificarea ori extinderea acestuia.

Art. 18. (1) Comercianții au obligația de a asigura îngrijirea și efectuarea reparațiilor de întreținere corespunzătoare mobilierului comercial folosit pentru activitatea desfășurată.

(2) Comercianții au obligația de a înlocui mobilierul comercial utilizat care nu mai corespunde din punct de vedere estetic și urbanistic, cu aprobarea prealabilă, în scris, a Primarului Sectorului 6.

Conform **Hotărârii propuse de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)**, magazinele vor fi obligate, prin lege, să afișeze la reducerile de preț care a fost cel mai scăzut preț din ultimele 30 de zile înainte de ofertă, scopul Hotărârii fiind să ofere clienților o armă împotriva ofertelor înșelătoare.

Proiectul introduce un articol nou în H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare privind informațiile pentru consumatori legate de reducerile de preț. Orice notificare de reducere a prețului trebuie să indice clar prețul aplicat anterior de comerciant (prețul anterior). Prețul anterior reprezintă

cel mai scăzut preț practicat de comerciant în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț, astfel încât consumatorul să poată identifica în mod clar reducerea.

Proiectul guvernamental prevede introducerea în lege a următorului articol:

„Orice notificare de reducere a prețului indică prețul anterior aplicat de comerciant pentru o perioadă determinată, înainte de aplicarea reducerii de preț. Prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de comerciant în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

În cazul bunurilor susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid (în special alimentele), prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de comerciant în perioada ultimelor 10 zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

În cazul în care produsul a fost prezent pe piață mai puțin de 30 de zile, prețul anterior reprezintă cel mai mic preț practicat de comerciant de la data punerii produsului pe piață, înainte de data aplicării reducerii de preț.

Dacă reducerea de preț este majorată treptat în perioada ultimelor 30 de zile, prețul anterior este considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț”.

Prezenta reglementare propusă de ANPC trebuie să intre în vigoare la data de 28 noiembrie 2021 și ar urma să se aplice efectiv începând cu data de 28 mai 2022.

Documentație suplimentară

Comerț stradal S4 - <https://ps4.ro/wp-content/uploads/2017/02/mobilier-carti1.pdf>

(extras mai jos)

Comerț (general) S6 -

<http://www.primarie6.ro/www2/wp-content/uploads/2018/12/271-HCL.pdf>

<http://www.primarie6.ro/www2/wp-content/uploads/2018/11/Hotarare.pdf>

<https://www.primarie6.ro/www2/wp-content/uploads/2018/10/regulament-nou-sect.6.pdf>