

Florin Nicolae N. ENACHE

Arhitect – membru OAR , nr. 5307

Educație

2019 – ESS – Effective Strategic Sales, LMI România – Leadership Management International

2014 – Teză de doctorat (nefinalizat):

„Costul ciclului de viață al unei clădiri – studiu privind performanța proiectului”

2013 – „Climb Everest” – simulare de supraviețuire în echipă

2013 – Dale Carnegie România – Impact Public Presentations

2012 – TMI – Effective Sales

2006 – LMI – Leadership Management International – Effective Personal Productivity

- cursuri de specializare în cadrul companiei multinaționale (3 ani)

1999 – 2002 – Facultatea de Arhitectura GM Cantacuzino, Iasi

2002- 2005 – Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”,
București

Diplomă: Centrul Multimedia

Proiect: Teatru experimental / centru multimedia – reabilitare și
extindere

Revitalizarea unui spațiu industrial – Metalurgica București

1995 – 1999 – Colegiul Național „N. Bălcescu”, Brăila

Profil: Matematică-Fizică, engleză intensiv

Experiență profesională

2023

- Business Development Specialist ETEX Group

Equitone / Cedral, Euronit

- Coordonator FAVECS, un proiect ARDLD dedicat bunei
practici in domeniul fatadelor

2016

– Brand Ambassador #BETTER (we-better.com)

- dezvoltarea de modele de bune practici
- traininguri Corporate Home Living
- inspecții pe șantiere private
- dezvoltarea comunității arhitecților – hackathon anual
NOVEMBARH
- sprijin pentru proiecte sociale și culturale (Ținutul Buzăului
Geopark UNESCO, Plaiul Bâscilor, Muzeul Chihlimbarului etc.)

2015

- concept fit-out pentru AUTOR – International Jewelry Expo Fair
- premiul II – România, competiția internațională Climate Launchpad

Coordonator grup OAR pentru modificări ale normativului P118-1/2015 – siguranță la incendiu

2018

- Membru ales în Consiliul Național OAR – al doilea mandat
- Membru ales în Consiliul Filialei București OAR

2014

- Membru al Consiliului Național OAR
- Consultant atelier proiectare – în perioada studii doctorale la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”

2014

Consultant pentru protecție pasivă la incendiu – PROMAT SEE

Ambasador ETEX Group

Arhitect voluntar în programul „De-a Arhitectura”

predare noțiuni de arhitectură copiilor din clasa a III-a

2013 – Senior Technical Specifier & Innovation Lead

SINIAT – ETEX Group

Responsabilități:

- reprezentarea companiei în relația cu autorități și organizații profesionale
- dezvoltarea programelor universitare pentru arhitectură și construcții
- cursuri, prezentări și workshopuri tehnice
- consultanță pentru proiecte și soluții speciale

- fondator și coordonator al workshopului lunar „For Architects by Siniat”
- soluții tehnice pentru rezistență la foc și acustică

2012 – Technical & Innovation Lead

SINIAT – ETEX Group

Responsabilități:

- coordonarea echipei tehnice
- introducerea inovației la nivelul unității de business din România
- training tehnic pentru produse noi
- dezvoltarea programelor educaționale în universități

Programe lansate:

- For Architects by Siniat – training practic pentru arhitecți
- WIN – What I Need – program intern pentru stimularea ideilor

2012 – Project Manager

HEXADOME – ADEXSI Groupe

Responsabil național pentru:

- sisteme de evacuare fum
- luminatoare pentru proiecte mari (Cora, Carrefour, Auchan, Henkel, Honeywell etc.)

2011 – Senior Project Manager

EPSTEIN Consulting & Project Management

Proiect:

- European Logistic Park – 36.000 mp
proiect greenfield finanțat din fonduri UE (neimplimentat)

2011 – Senior Project Manager

F&J Romania

Proiecte principale:

- Consultant - Xiangbao Plaza – București
3S + P + 12F duplex – 16.000 mp
Valoare investiție: 16 milioane €
- Coordonator proiectare - Hotel International – Sinaia
Consolidare / extindere / modernizare
15.600 mp
Valoare investiție: 6 milioane €

2006 – Arhitect / Director General

ROA d'Sign – București

Proiecte principale:

- SPA Center Monteoru, proiect finanțat din fonduri UE,
1 mil euro
- Business Center Izvorani – 18.000 mp

Servicii:

- consultanță pentru dezvoltatori
- project management
- control costuri
- identificare oportunități investiții

2004 – 2005

Woodcote Romania – Country Technical Director / Brand Manager

Responsabilități:

- management de proiect
- strategie de marketing
- training tehnic pentru echipe de vânzări

- relații cu furnizori și clienți
- coordonarea rețelei naționale de showroomuri

Premiu:

“Man of the Year 2005” – Best Brand Manager

Abilități

- leadership
- dezvoltare personală continuă
- comunicare și lucru în echipă
- management și marketing
- cunoștințe tehnice avansate în construcții și execuție

Software:

ArchiCAD, AutoCAD, Corel Draw, Adobe Photoshop, 3ds Max

Permis de conducere: experiență peste 9 ani

IT: MS Office, Windows, Internet

Limbi străine

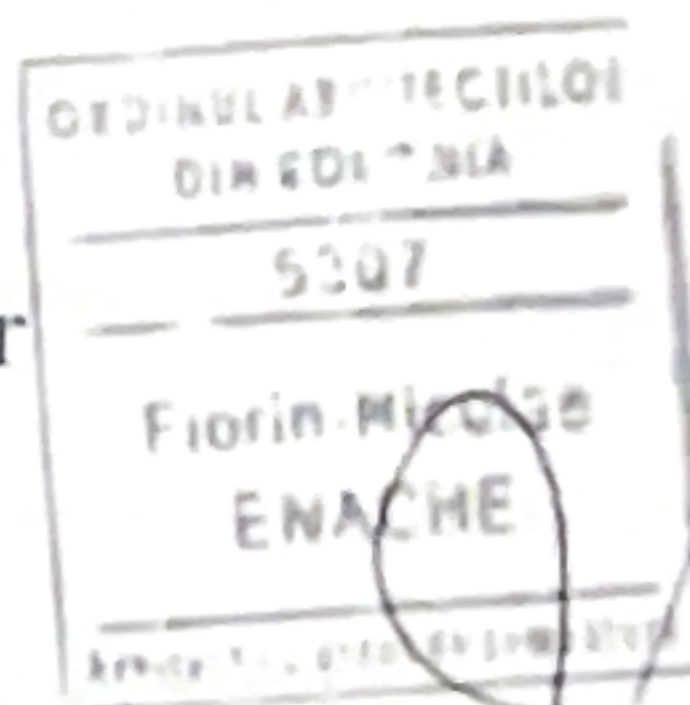
Engleză – nivel avansat

Franceză – nivel mediu

Italiană – conversațional

Hobby

- management
- psihologie umană
- dezvoltarea și motivarea echipelor
- arhitectură, design, media



Florin Mihailescu

Data: 06.05.2026